<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>

<?xml-model href="file:/C:/Users/zhuri/Documents/Cours/Master/Loc%20Web/metamedia\_article.rng" type="application/xml" schematypens="http://relaxng.org/ns/structure/1.0"?>

<TEI xmlns="http://www.tei-c.org/ns/1.0">

<teiHeader>

<fileDesc>

<titleStmt>

<title>Au festival de journalisme de Couthures-sur-Garonne, les créateurs de

contenus sur le devant de la scène</title>

<author>Zhurina Iuliia</author>

</titleStmt>

<publicationStmt>

<publisher>Université Jean Moulin Lyon 3</publisher>

<date type="-06-2024">6 november 2024</date>

<ref/>

</publicationStmt>

<sourceDesc>

<bibl>

<!--titleStmt-->

<title xml:lang="fr">Au festival de journalisme de Couthures-sur-Garonne, les

créateurs de contenus sur le devant de la scène</title>

<author>Alexandra Klinnik</author>

<affiliation type="journaliste">MediaLab de l’Information de France

Télévisions</affiliation>

<!--publicationStmt-->

<publisher>Meta-Media</publisher>

<date type="16-07-2023">16 juillet 2024</date>

</bibl>

</sourceDesc>

</fileDesc>

</teiHeader>

<text>

<front>

<!--Intro-->

<div type="introduction" xml:id="intro">

<head>Au festival de journalisme de Couthures-sur-Garonne, les créateurs de contenus

sur le devant de la scène</head>

<figure>

<graphic

url="https://www.meta-media.fr/wp-content/uploads/sites/33/2024/07/carte-du-paysage-mediatique-francais.jpeg?w=600"/>

<desc>L'homme regarde la carte du paysage médiatique français</desc>

</figure>

<p> Fini le mépris de la presse traditionnelle envers les YouTubeurs : le festival

de journalisme de Couthures-sur-Garonne, organisé par le groupe Le Monde, et

parrainé par Camelia Jordana, a ouvert grand ses portes aux créateurs de

contenus dits informatifs. </p>

<p> Jean Massiet, Gaspard G, et Charlie Danger, entre autres, ont répondu présents

pour partager les « secrets de fabrication » de ceux qui captivent les jeunes

sur les réseaux sociaux, surpassant ainsi les médias classiques. Leur influence

sur l'information est telle qu'un intervenant s'interroge : « Est-il devenu has

been, dans l'écosystème médiatique actuel, de raisonner encore en termes de

journalisme traditionnel ? ». La frontière de plus en plus floue entre

influenceur et journaliste ne mérite-t-elle pas d'être réévaluée ? </p>

</div>

</front>

<body>

<!--ACTEURS-->

<div type="acteurs">

<!-- Jean Massiet -->

<p xml:id="JM">

<name>

<forename>Jean</forename>

<surname>Massiet</surname>

</name>

<affiliation>Vulgarisateur en politique</affiliation>

<affiliation>Streamer sur <name type="org">Twitch</name></affiliation>

<affiliation>Influenceur</affiliation>

<affiliation>Producteur</affiliation>

<affiliation>Chef d’entreprise</affiliation>

</p>

<!-- Gaspard G -->

<p xml:id="GG">

<name>

<forename>Gaspard</forename>

<surname>G</surname>

</name>

<affiliation>Créateur de contenu</affiliation>

<affiliation>Youtiber sur <name type="org">Youtube</name></affiliation>

</p>

<!-- Charlie Danger-->

<p xml:id="CD">

<name>

<forename>Charlie</forename>

<surname>Danger</surname>

</name>

<affiliation>Inconnu</affiliation>

</p>

<!-- Paul Larrouturou -->

<p xml:id="PL">

<name>

<forename>Paul</forename>

<surname>Larrouturou</surname>

</name>

<affiliation>Journaliste</affiliation>

<orgName>TF1</orgName>

</p>

<!-- Anaïs Carayon -->

<p xml:id="AC">

<name>

<forename>Anaïs</forename>

<surname>Carayon</surname>

</name>

<affiliation>Directrice de la rédaction</affiliation>

<orgName>Urbania France</orgName>

</p>

<!-- William Audureau -->

<p xml:id="WA">

<name>

<forename>William</forename>

<surname>Audureau</surname>

</name>

<affiliation>Journaliste</affiliation>

<orgName>Le Monde</orgName>

</p>

<!-- Vincent Manilève -->

<p xml:id="VM">

<name>

<forename>Vincent</forename>

<surname>Manilève</surname>

</name>

<affiliation>Journaliste</affiliation>

</p>

</div>

<!--Paragraphe-->

<div type="paragraphe" xml:id="p1">

<head xml:id="h1">Journaliste ou influenceur : une étiquette fluctuante</head>

<figure>

<graphic

url="https://www.meta-media.fr/wp-content/uploads/sites/33/2024/07/449851724-1589373084964864-8052671598646707212-n.jpeg?w=600"/>

<desc>Jean Massiet, vulgarisateur politique et Gaspard G, YouTubeur</desc>

</figure>

<!-- Gaspard G -->

<p><emph rend="strong">Comment se définir par rapport à l’autre ?</emph></p>

<quote xml:id="p1\_GG\_1" source="GG">

<emph rend="italic">Cela dépend des jours et de la personne à qui je m’adresse</emph>

</quote>

<quote xml:id="p1\_GG\_2" source="GG">

<emph rend="italic">Je m’efforce de fournir une couverture des actualités la plus objective possible, entouré de professionnels.</emph>

</quote>

<quote xml:id="p1\_GG\_3" source="GG">

<emph rend="italic">Je n’étais pas conscient que tu étais aussi entouré</emph>

</quote>

<!-- Jean Massiet -->

<quote xml:id="p1\_JM\_1" source="JM">

<emph rend="italic">Mon métier va beaucoup plus loin parce que je suis aussi influenceur, producteur, chef d’entreprise</emph>

</quote>

<!-- Gaspard G -->

<quote xml:id="p1\_GG\_4" source="GG">

<emph rend="italic">Ce mépris, ce scepticisme que certains médias ont cultivé semble s’estomper aujourd’hui</emph>

</quote>

<quote xml:id="p1\_GG\_5" source="GG">

<emph rend="italic">Nous faisons notre métier avec sérieux et obtenons des interviews pertinentes, y compris avec Emmanuel Macron. Ils ont peut-être ressenti de la jalousie en voyant Volodymyr Zelenskyy choisir de s’entretenir avec Hugo Travers, 27 ans, plutôt qu’avec Laurent Delahousse ou David Pujadas.</emph>

</quote>

<quote xml:id="p1\_GG\_6" source="GG">

<emph rend="italic">Je n’étais pas conscient que tu étais aussi entouré</emph>

</quote>

</div>

<div type="paragraphe" xml:id="p2">

<head>Les partenariats, le bât qui blesse</head>

<figure>

<graphic

url="https://www.meta-media.fr/wp-content/uploads/sites/33/2024/07/450548532-1188059529277785-8238789350926394128-n.jpeg?w=600"/>

<desc>De gauche à droite, Anaïs Carayon, directrice de la rédaction d'Urbania

France, Paul Larrouturou, reporter chez TF1 et Gaspard G, créateur de

contenus</desc>

</figure>

</div>

<div type="paragraphe" xml:id="p3">

<head>Sourcer ses vidéos : une pratique journalistique devenue indispensable chez

les créateurs de contenus</head>

<figure>

<graphic

url="https://www.meta-media.fr/wp-content/uploads/sites/33/2024/07/450078927-1212294386457689-7170854082142928124-n.jpeg?w=600"/>

<desc>William Audureau, journaliste au Monde et Jean Massiet, vulgarisateur politique</desc>

</figure>

</div>

<div type="paragraphe" xml:id="p4">

<head>L’avenir ?</head>

</div>

</body>

<index>

<term/>

</index>

<back>

<divGen>

<head/>

</divGen>

<div>

<byline/>

<index>

<term/>

</index>

<byline/>

<index>

<term/>

</index>

</div>

<divGen>

<head/>

</divGen>

<postscript>

<index>

<term/>

</index>

<l/>

<index>

<term/>

</index>

<index>

<term/>

</index>

</postscript>

<postscript>

<index>

<term/>

</index>

<l/>

<index>

<term/>

</index>

<index>

<term/>

</index>

</postscript>

</back>

<index>

<term/>

</index>

</text>

</TEI>